

Infomed

Centro Nacional de Información
de Ciencias Médicas
Red de Salud de Cuba

**Manual de identidad
visual institucional**

Versión 1.0* | Mayo 2011

* En proceso de revisión

Grupo de Desarrollo Web > Tecnología > Infomed

Introducción

La presente edición (1.0) ha sido diseñada pensando en su actualización permanente.

Al contenido actual se añadirán progresivamente nuevas secciones, sistemas y casos que se desarrolleen.

Comprender la importancia y el papel clave que desempeña la comunicación visual, y asumir su condición estratégica, es un aspecto esencial para cualquier institución en la actualidad. Este sentido estratégico implica reconocer que no hay acción de comunicación aislada que no sea al mismo tiempo institucional. Cada mensaje visual cumple un rol específico en relación a su contenido, pero es a la vez parte de un conjunto mayor que confiere identidad a la institución, y define la percepción de la misma por parte del público.

En el caso de Infomed (como Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas), es preciso que la diversidad de nuestros servicios y la necesaria fragmentación de nuestros componentes para lograr un mayor alcance y cobertura a nivel nacional, no atente contra la comunicación de un atributo esencial de nuestro centro: el hecho de **agrupar** personal especializado e instituciones que **comparten** un propósito **común**. Es precisamente esa integración la que garantiza la confiabilidad y actualidad de la información y el conocimiento que compartimos; de modo que nuestras acciones de comunicación deben ser coherentes con este atributo y transmitir a través de la implementación de su identidad visual, la **homogeneidad de un único discurso dentro de la diversidad** que nos caracteriza.

Este manual tiene como objetivo lograr una gestión planificada de la comunicación visual que garantice una presencia permanente, sistemática y coherente. Su apropiación y correcto uso por todos quienes integramos la gestión es la única garantía de una identidad visual coherente en la cual reconocernos.

A

Signos de identidad

Los signos de identidad son un conjunto de estructuras visuales que actúan como un paraguas capaz de integrar todas las acciones de comunicación en los más diversos soportes y sistemas, creando un estilo representativo y reconocible por el público.

Su correcta aplicación contribuye a:

- Construir la identidad visual de manera constante y progresiva.
- Lograr un reconocimiento de los signos de identidad por parte del público y, en consecuencia, la inmediata asociación entre los soportes de comunicación y la institución.
- Facilitar la asimilación de nuevos servicios por parte del público, ya que estos se perciben como parte del sistema existente.

La aplicación coherente y sistemática de estos signos presupone la acción conjunta y homogénea de los distintos actores institucionales generadores de acciones de comunicación.

El identificador | ANTECEDENTES

El Portal de Salud, Infomed, comenzó a desarrollarse a partir de 1994 con el objetivo de facilitar el acceso a la información relacionada con las ciencias de la salud y especialmente dar acceso a la información de salud producida en Cuba. Es coordinado por el Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas, que posteriormente incluyó el nombre de Infomed en su denominación, para hacer extensivo el prestigio y popularidad que alcanzó el portal con los años.

El nombre se forma por la unión de las contracciones “info” (información) y “med” (medicina).

La primera versión del identificador de Infomed se realizó en el año x, a partir de un proceso de conceptualización que incluyó a la dirección del centro y que garantizó una adecuada definición de los atributos a comunicar.

El isotipo representa un hombre con los brazos abiertos, como símbolo de la disposición de Infomed a incluir a todos los que deseen colaborar en su proyecto, es una invitación, un gesto de cordialidad, de buena voluntad, El color verde del mismo se empleó para connotar esperanza, franqueza, amistad, vida y salud.

El logotipo aparece en minúsculas, con el objetivo de connotar humildad, sencillez, de no “gritar” visualmente, de “estar a la altura de todos”. La tipografía empleada es la Trebuchet MS en su variante cursiva, y posee una notable deformación manual que provoca un efecto visual de “estiramiento” en la horizontal.



infomed

VERSIÓN NORMAL

La relación entre los elementos del identificador es fija e inalterable y solo puede reproducirse a partir de originales digitales.

El identificador actual de Infomed se realizó a partir de un rediseño evolutivo del identificador anterior. Los principales ajustes fueron:

- El isotipo se genera a partir de un círculo.
- Se suavizó la silueta del hombre que se representa en el isotipo, buscando una mayor coherencia formal con el círculo exterior.
- Se emplean versalitas en la contracción “MED” (médica) para lograr una sutil diferenciación con respecto a la contracción “info” (información), y así potenciar la comprensión del origen del nombre (información médica).
- Se incorporó el genérico o descriptor en la variante normal, para potenciar la denominación oficial de la Institución y su reconocimiento.
- Se modificaron los colores institucionales.

USO

Identificación de todos los soportes de comunicación de la Red de Infomed.

COLORES

Versión color / Cuatricomía

Verde: C71 / M4 / Y100 / K0
Gris: K80



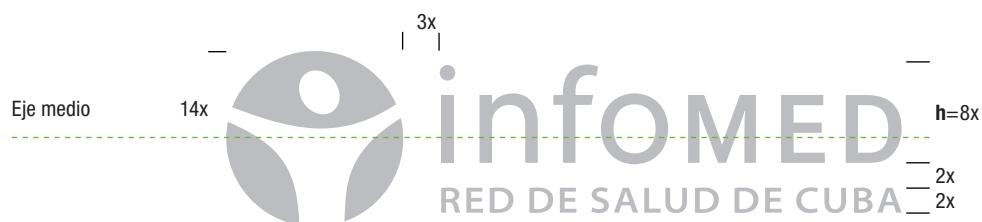
Versión color / RGB

Verde: R85 / G166 / B40
Gris: R88 / G88 / B90



Versión color / Tinta especial

Verde: Pantone 369C
Gris: Pantone Black C (80%)



RELACIONES PROPORCIONALES ENTRE LOS COMPONENTES

Las relaciones proporcionales entre los componentes del identificador se definen a partir de un módulo x que equivale a 1/5 de la altura del logotipo (h). El isotipo se encuentra centrado horizontalmente con respecto al logotipo-genérico.

VERSIÓN INSTITUCIONAL

Es similar a la versión normal, pero se sustituye el genérico por el nombre completo de la Institución “Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas”.

USO

Identificación de todos los soportes de comunicación del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas.



RELACIONES PROPORCIONALES ENTRE LOS COMPONENTES

Las relaciones proporcionales entre los componentes del identificador se definen a partir de un módulo x que equivale a 1/7 de la altura del logotipo (h).

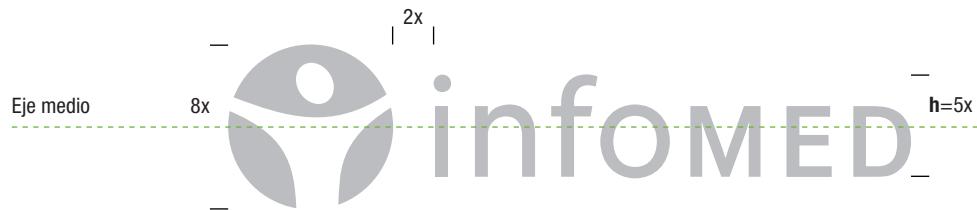
VERSIÓN REDUCIDA

Creada para reducciones mínimas de la marca y contextos específicos, esta versión está compuesta solamente por el isotipo y el logotipo.

USO

Esta versión se utilizará:

- cuando la versión normal e institucional sobrepase la reducción mínima permitida (Ej: barra de identificación de las páginas web de Infomed).
- en contextos donde el público receptor esté familiarizado con la Institución y su razón social (Ej: trabajadores del Centro e instituciones relacionadas, instituciones de salud, colaboradores, etc.)



RELACIONES PROPORCIONALES ENTRE LOS COMPONENTES

Las relaciones proporcionales entre los componentes del identificador se definen a partir de un módulo x que equivale a 1/5 de la altura del logotipo (h). El isotipo se encuentra centrado horizontalmente con respecto al logotipo.

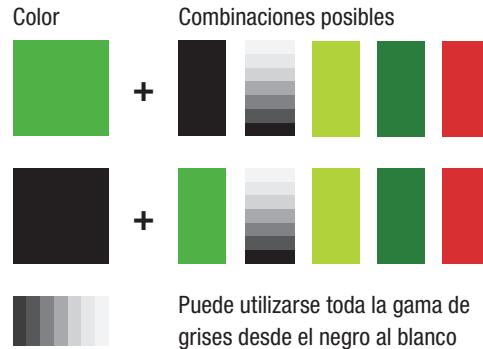
Código cromático

Todas las tintas deben aplicarse al 100%, excepto el negro (K) que puede utilizarse en porcentajes.

La paleta cromática se compone de 5 colores y toda la gama de grises desde el negro al blanco. Los colores institucionales deben emplearse para diseñar la mayoría de los soportes de comunicación; mientras que los colores complementarios se utilizarán, combinados a los institucionales y nunca entre ellos, exclusivamente en el caso que se requiera y por decisión del diseñador. Las únicas combinaciones admitidas son las que se explicitan en esta página siendo 4 colores de la paleta el máximo admitido para cualquier pieza.

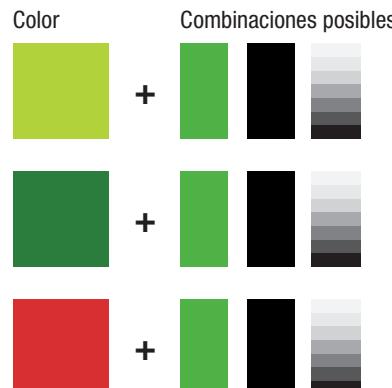
COLORES INSTITUCIONALES

Verde	C71 / M4 / Y100 / K0 Pantone 369C R85 / G166 / B40 #55a628
Negro	K100 Pantone Black C R0 / G0 / B0 #000000



COLORES COMPLEMENTARIOS

Verde claro	C35 / M0 / Y97 / K0 Pantone 382C R189 / G206 / B3 #bdce03
Verde oscuro	C82 / M28 / Y100 / K14 Pantone 364C R42 / G120 / B43 #2a782b
Rojo	C10 / M95 / Y89 / K1 Pantone 1795C R212 / G36 / B41 #d42429



USO

Esta paleta se aplica a todos los soportes de comunicación institucionales que formen parte del discurso de identidad del Centro: papelería, artículos promocionales, hojas informativas, eventos conmemorativos, parque móvil, etc. No se incluyen otros soportes que constituyen servicios que brinda el Centro: sitios de especialidades médicas, de instituciones de salud, libros y revistas médicas, etc.

Las opciones pautadas son las únicas permitidas; queda expresamente contraindicado la aplicación del identificador en situaciones diferentes a las definidas.

Versiones cromáticas

Las alternativas siguientes pautan el comportamiento cromático del identificador al ser aplicado sobre diversos fondos, de manera que en todas las soluciones se garantice su legibilidad y reconocimiento.

VERSIÓNES POSITIVAS

La versión positiva del identificador se utilizará siempre que este opere sobre un fondo blanco o sobre un gris cuya luminosidad sea igual o superior al gris 5%.

Versión positiva color



Versión positiva monocroma (económica)



VERSIÓN NEGATIVA

La versión negativa del identificador se utilizará sólo cuando este opere sobre un fondo cuya luminosidad sea inferior al gris 50%.

Versión negativa sobre colores institucionales

Recomendable de ser necesaria la aplicación del identificador en su versión negativa.



Versión negativa sobre gris

Segunda opción en cuanto a idoneidad en la aplicación de la versión negativa. El gris de fondo debe poseer una luminosidad inferior al gris 50%.



Fondos grises con
luminosidad < 50%

K50
K60
K70
K80
K90

Versión negativa sobre color

Se aplica solamente en los casos que sea imposible aplicar las alternativas anteriores. El color de fondo debe poseer una luminosidad inferior al gris 50%.



Fondos de color con
luminosidad < gris 50%

Red
Blue
Purple
Gold

Área de protección

En torno al identificador se respetará en todos los casos un área de resguardo que no podrá ser invadida. La misma previene que otros elementos gráficos interfieran la legibilidad y se construye en base a un módulo equivalente a la mitad de la altura del símbolo.



Reducción mínima

Para garantizar su legibilidad y reconocimiento, el identificador no deberá aplicarse con dimensiones inferiores a las definidas para cada contexto: soporte digital (px) y soporte impreso (mm).

Versión normal



150 px / 30 mm

Versión institucional



200 px / 40 mm

Versión reducida



75 px / 20 mm

Código tipográfico

Las opciones pautadas son las únicas permitidas; queda expresamente contraindicado el empleo arbitrario de otras familias tipográficas.

Define las tipografías institucionales, auxiliares y el modo de aplicarlas en el diseño de los soportes de comunicación. El límite de familias y variantes tipográficas por pieza estará determinado por las necesidades específicas de comunicación de la misma; en cualquier caso, la racionalidad debe ser un atributo esencial de la línea de diseño.

En los casos que el diseñador considere necesario, pueden utilizarse otras variantes tipográficas de las familias aquí pautadas.

TIPOGRAFÍAS INSTITUCIONALES

Myriad Pro (Regular, Bold e Italic)

Recomendada para soportes de carácter institucional, eslóganes, lemas de campaña señalética y papelería

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡@~#\$%^&(&)¿?/- {[] } ::;''*

Helvetica Neue LT Std (55 Roman y 56 Italic)

Recomendada para cuerpo de texto

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡@~#\$%^&(&)¿?/- {[] } ::;''*

Helvetica Neue LT Std (75 Bold y 76 Italic)

Recomendada para títulos, subtítulos y destaque

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡@~#\$%^&(&)¿?/- {[] } ::;''*

Helvetica Neue LT Std (57 Condensed y 57 Condensed Oblique)

Alternativa para títulos, subtítulos, textos breves y destacados

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡@~#\$%^&(&)¿?/- {[] } ::;''*

Helvetica Neue LT Std (77 Bold Condensed y 77 Bold Condensed Oblique)

Alternativa para títulos y subtítulos

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡@~#\$%^&(&)¿?/- {[] } ::;''*

TIPOGRAFÍAS AUXILIARES

Arial (Regular, Bold e Italic)

Sustituye a la Helvetica en soportes donde su uso sea imposible por no estar disponible en todas las computadoras

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!@~#\$%_^&()¿?/- {[] } ;,:”*

Verdana (Regular, Bold e Italic)

Recomendada en el medio digital para textos con puntaje inferior a 11 px

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!@~#\$%_^&()¿?/- {[] } ;,:”*

B

Aplicaciones

La reproducción de estos soportes se realizará exclusivamente a partir de originales digitales.

En esta sección se muestran algunos ejemplos de la implementación de los signos de identidad en soportes institucionales de uso frecuente, como son la Papelería institucional y la Emblemática. En la medida que se desarrollen nuevos soportes atendiendo a las necesidades de comunicación, se añadirán en versiones posteriores del manual.

LEYENDA

-  Marca para el presillado
-  Centro de página para ponchar
-  Marca para doblar la hoja
-  Marca para el acuñado

Papelería institucional

HOJA CARTA

FORMATO

Carta 215.9 x 279.4mm

PÁRRAFO

Americano (sin sangría) con justificación a la izquierda y una línea de separación entre párrafos.

REGULACIONES

No emplear recursos como el subrayado y el color para destaque de textos.

No usar otra justificación de párrafo que no sea la pautada.

USO COMO PLANTILLA DE WORD

Con el objetivo de evitar modificaciones y facilitar el trabajo del personal que utiliza este soporte, se creó una plantilla (formato .dot) en el programa Microsoft Office Word, la cual posee delimitados los espacios para escribir y tiene predeterminados el diseño de página y los estilos tipográficos. El usuario solo tendrá que abrir el documento en una ocasión, salvarlo como archivo plantilla y emplearlo siempre que utilice el soporte específico de comunicación.



Ciudad, día de mes del año
"Nombre del año en curso"

Nombre del destinatario
Cargo e institución

Saludo Compañero (a):

..... Aquí comienza a escribirse el texto del documento

..... Despedida

..... Espacio para la Firma

Nombre y apellidos
Cargo

Calle 27 No. 110 e/ M y N, Vedado, Plaza de la Revolución
Ciudad de La Habana, Cuba, CP 10400.
Teléf.: +53(7) 832 4402 | Fax: 833 5421
E-mail: cncm@infomed.sld.cu | http://www.sld.cu/

Versión económica



Ciudad, día de mes del año
"Nombre del año en curso"

Nombre del destinatario
Cargo e institución

Saludo Compañero (a):

..... Aquí comienza a escribirse el texto del documento

..... Despedida

..... Espacio para la Firma

Nombre y apellidos
Cargo

Calle 27 No. 110 e/ M y N, Vedado, Plaza de la Revolución
Ciudad de La Habana, Cuba, CP 10400.
Teléf.: +53(7) 832 4402 | Fax: 833 5421
E-mail: cncm@infomed.sld.cu | http://www.sld.cu/

SOLAPINES

Se clasifican por niveles definidos según las particularidades de cada caso: acceso libre, trabajador permanente, trabajador temporal y visitante. La diferenciación cromática se emplea como recurso para facilitar el reconocimiento del nivel por parte del público interno y el grupo de seguridad.

Libre acceso (Ejemplo)

Para directivos y trabajadores que la Dirección del centro considere pertinente. Permite un acceso libre a todas las áreas del centro.



Permanente (Ejemplo)

Para trabajadores que forman parte de la plantilla laboral del centro.



Temporal (Ejemplo)

Para personal con acceso temporal al centro. En el solapín aparece la fecha de vencimiento del mismo que corresponderá con el fin de las actividades de la persona específica



Visitante



TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Normal (Ejemplo)

Para directivos y trabajadores que la Dirección del centro considere pertinente.



www.sld.cu

Lic. Julieta Martorell Flores

VICEDIRECTOR RECURSOS HUMANOS

Calle 27 No. 110 e/ M y N, Vedado, Plaza de la Revolución
Ciudad de La Habana, Cuba. CP 10400
Telf.: +53(7) 832 4402 | **Fax:** 833 5421
E-mail: juliem@infomed.sld.cu

Económica (Ejemplo)

Se implementará en caso de limitaciones económicas.



www.sld.cu

Lic. Julieta Martorell Flores

ESPECIALISTA

Calle 27 No. 110 e/ M y N, Vedado, Plaza de la Revolución
Ciudad de La Habana, Cuba. CP 10400
Telf.: +53(7) 832 4402 | **Fax:** 833 5421
E-mail: juliem@infomed.sld.cu

Emblemática

Diplomas (Ejemplo)

Para e entregar en caso de reconocimientos de índole institucional: Colectivo Moral, Vanguardia, Destacado, Reconocimiento, etc.



infomed
CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN
DE CIENCIAS MÉDICAS



El Sindicato Nacional de Trabajadores de la Salud otorga el presente diploma en reconocimiento al cumplimiento de los indicadores exigidos para declararse:

COLECTIVO MORAL

A | *Julietta Martorell Flores*

Ciudad de La Habana, 10 de setiembre de 2011

Polo
Buro Sindical Infomed

Trin Alba
Sindicato Municipal
de la Salud de Plaza

+

Certificado (Ejemplo)

Para entregar al concluir cursos y talleres impartidos en la institución.



infomed
CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN
DE CIENCIAS MÉDICAS

El Centro Nacional de Información
de Ciencias Médicas - Infomed expide el presente

CERTIFICADO

A favor de:

Julietta Martorell Flores

por haber cursado el Taller:

Gestión de Información en Salud

efectuado en *La Habana*

Duración: *20* horas

Evaluación: *5*

Del *27 de enero* al *28 de febrero de 2011*

Rojas
Jefe Departamento Docencia

Valdez Payo
Capacitadora

C

Sitios web

Las pautas definidas en esta sección responden a sitios genéricos y pueden ser modificadas si los objetivos de comunicación del sitio lo requieren.

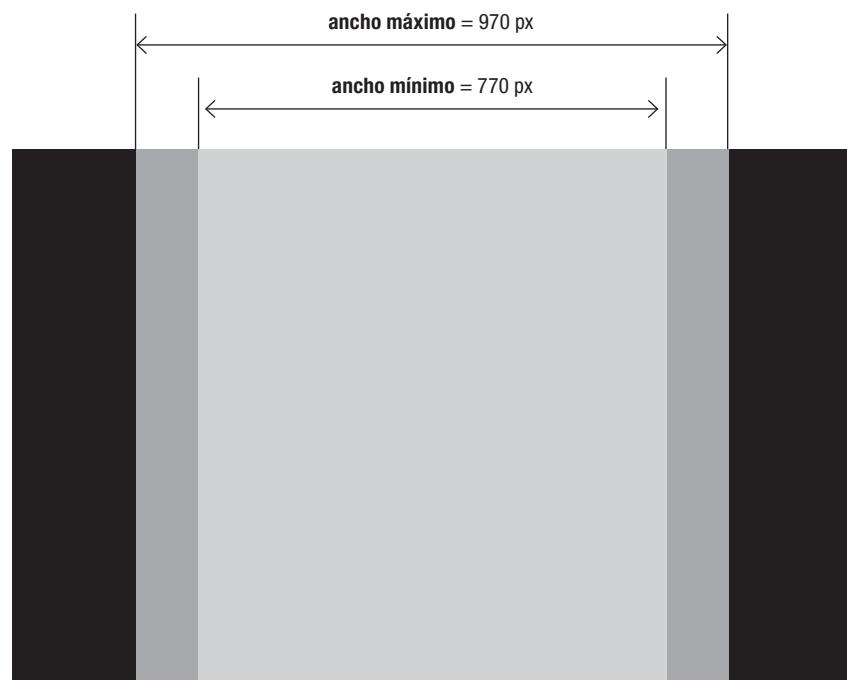
Debido a la gran diversidad de sitios bajo el dominio .sld.cu y las diferencias existentes entre ellos, ya sea en cuanto a plataforma de programación, institución y personal encargada de darle mantenimiento, contexto de creación, servicios que brindan, entre otros factores, las pautas definidas en esta sección para la implementación de la identidad visual de Infomed son muy generales, garantizando la flexibilidad necesaria para ajustarse a las diferentes situaciones.

Características técnicas

RESOLUCIÓN DE PANTALLA

Mientras que la plataforma utilizada lo permita, los sitios se diseñarán con ancho elástico, con un mínimo de 770 px y un máximo de 970 px. Esto garantizará la correcta visualización de las páginas, tanto en 800 x 600 píxeles como en resoluciones mayores, y longitudes de línea adecuadas para la lectura en pantalla.

De ser imposible la aplicación de esta característica, se aplicará un ancho fijo de 770 px, contando con la diversidad de públicos al que van dirigidos sus contenidos y las limitaciones tecnológicas existentes. En todos los casos las páginas se mostrarán centradas en la pantalla.



PESO DE LAS IMÁGENES

Generalmente, nuestros sitios poseen un gran volumen de información y están orientados a la consulta frecuente, no es recomendable que se demoren al cargar. Por esta razón, las imágenes no excederán los 40 kb de peso, colocándose las imágenes y texturas en JPG, y los gráficos, iconos y animaciones en GIF para su mayor compresión.

Diagramación

Estará definida por el especialista encargado de la arquitectura de información del sitio, el cual se mantendrá actualizado en el tema garantizando la actualización y dinamismo en este aspecto. No se aplicarán tendencias arbitrariamente, sino que se valorará su pertinencia y se definirá el método para hacerla extensiva al resto de los sitios del sistema en los que sea adecuada su aplicación. En todos los casos la página se mostrará centrada con respecto a la pantalla. A continuación se presentan dos alternativas de diagramación a tener en cuenta al diagramar nuestros sitios.

1. ORGANIZACIÓN JERÁRQUICA VERTICAL (POR COLUMNAS)

Es el método de diagramación más extendido en la red de Infomed, el cual consiste en agrupar los contenidos por columnas, colocando los de mayor relevancia informativa a la izquierda y los de menor a la derecha (de acuerdo a la forma de lectura occidental de izquierda a derecha). También se jerarquizan en la vertical ubicando en las zonas superiores lo más importantes. En la zona central se colocan los textos, imágenes y archivos en dependencia de la sección donde se encuentre el usuario.

Zona principal	
Cabecera, menú de utilidades, menú global, menú principal, secciones principales, búsqueda, autenticación.	
Zona central	
Artículos de sección.	



2. ORGANIZACIÓN JERÁRQUICA HORIZONTAL (POR FILAS)

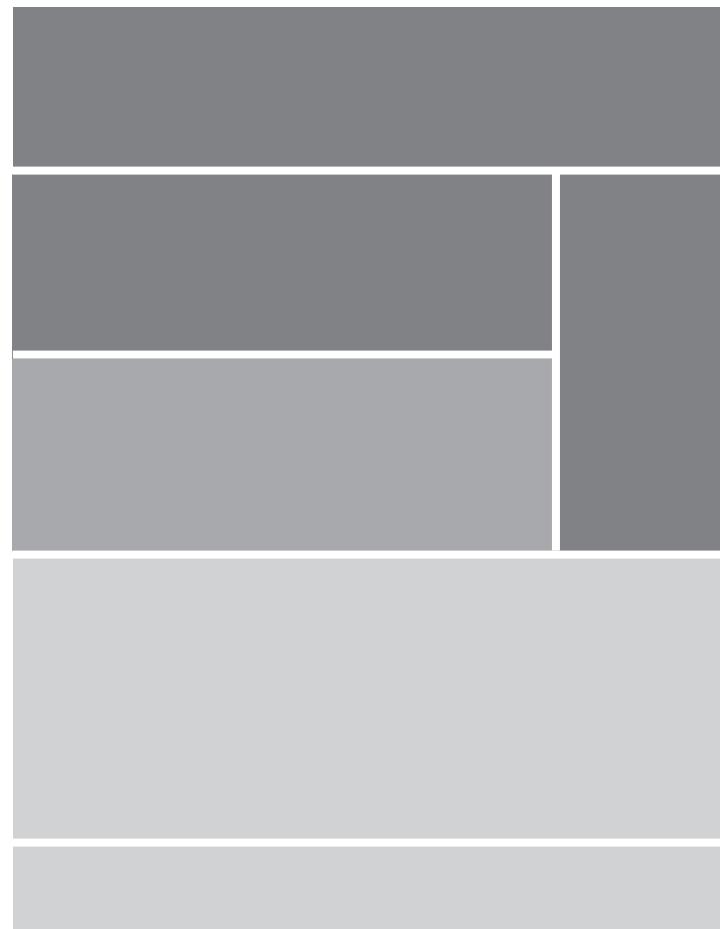
Es un método de diagramación más actual que también organiza los contenidos según su relevancia, pero los agrupa en filas colocando los más importantes en las zonas superiores, de manera que el usuario pueda visualizar lo más destacado sin necesidad de usar el scroll.

Es un método con un alto nivel de síntesis y agrupación de los contenidos, funciona como una página-menú. No se recomienda la inclusión de textos extensos, ya su objetivo es mostrar al usuario las diversas categorías de contenido disponibles y que este seleccione la de su interés.

Zona principal
Cabecera, menú de utilidades, menú global, menú principal, secciones principales, búsqueda, autenticación.

Segundo nivel
Menú secundario, secciones secundarias

Tercer nivel
Secciones secundarias, promoción, enlaces externos, pie de página.



Código cromático

La diversidad y contextos específicos de nuestros sitios han contribuido a que históricamente cada uno posea una identidad cromática, que generalmente ha estado asociada a la temática que aborda. Manteniendo ese concepto, se precisan algunas recomendaciones que deben ser valoradas al abordar un nuevo diseño:

ESTRUCTURA BÁSICA DE LA PALETA

Color primario: es el tono básico de la página, el que la define, y el que ocupa la gran mayoría de la misma. Sería el color del atributo “background” de la página. Generalmente es blanco.

Color secundario: es el segundo tono predominante en la página, aunque en mucha menor medida que el primario. Normalmente debe acotar o resaltar áreas y debe ser bastante próximo en tono o luminosidad al primario. Generalmente es un gris o una variación del color destacado.

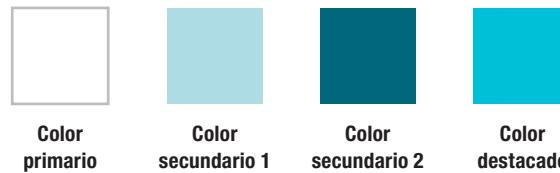
Color destacado: es el color que se utiliza para resaltar aspectos específicos de la página y, por lo tanto, debe utilizarse con moderación. Se emplea en la cabecera, títulos de secciones, titulares de artículos y otros elementos gráficos.

Uso de una paleta de colores limitada

Se emplearán 3 colores como mínimo en una misma composición y, en la mayoría de casos, debe ser suficiente.

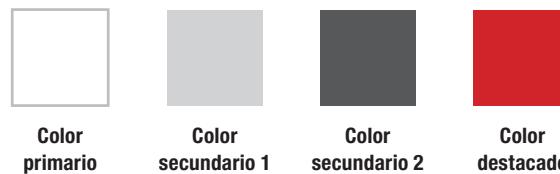
Aplicación de un esquema cromático monotono

Constituido por un único tono de color junto a sus posibles variaciones en términos de tinte, luminosidad y saturación. Suele ser una buena solución si se desea un diseño simple y homogéneo pero con las diferenciaciones y resaltos necesarios. Es válida la introducción de colores neutros dentro de la gama del negro al blanco.



Aplicación de un esquema acromático monotono

Es un caso particular del esquema cromático monotono constituido sólo por colores neutros dentro de la gama del negro al blanco. Se recomienda agregar un color para destaque que resulte contrastante con el resto de los colores de la paleta.



Código tipográfico

Las fuentes tipográficas que se emplearán en nuestros sitios son:

Helvetica Neue LT Std en sus versiones *57 Condensed* y *77 Bold Condensed* en el cabezal y banners promocionales. Esta fuente se coloca con un formato de imagen (GIF) para asegurar su correcta visualización en pantalla.

Arial en sus versiones *Regular*, *Bold* e *Italic* en todos los textos del sitios que empleen un puntaje mayor de 10 px:

- Artículos: cuerpo de texto, titulares y enlaces
- Bloques informativos: títulos y enlaces
- Destaques

El uso de esta fuente que viene por defecto en el sistema operativo Windows garantiza su correcta visualización en todos los ordenadores, y su semejanza con la Helvética resulta coherente con el resto de los elementos gráficos del sitio.

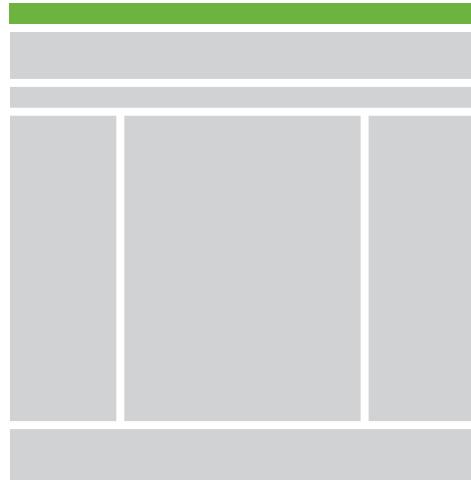
Verdana en sus versiones *Regular* y *Bold* para los textos que empleen puntajes de 10 px (mínimo establecido):

- Enlaces de la barra de identificación: «Mapa de sitio», «Contacto», enlaces de autenticación, etc.
- Enlaces para acceder a información adicional: «Leer más», «Ver más», «Ver todos», etc.
- Página
- Pie de página: textos y enlaces

Esta fuente se utiliza en estos casos por su excelente legibilidad en el medio digital.

Normas generales de diseño

Posición



BARRA DE IDENTIFICACIÓN / UTILIDADES

Se debe implementar en el extremo superior de todos los sitios, excepto en la página de inicio del portal de Infomed (www.sld.cu). Tiene como objetivo identificar cada sitio como parte de la red y mostrar a la sección que pertenece dentro de la misma. Por otra parte, el identificador y el nombre de la sección deben enlazar a la página de inicio del portal de Infomed y al portal de la sección (si está creado) respectivamente. También puede incluir un área de utilidades que incluye enlaces como: mapa de sitio, contacto, opciones de autenticación (entrar y registrarse), entre otros.

ESPECIFICACIONES

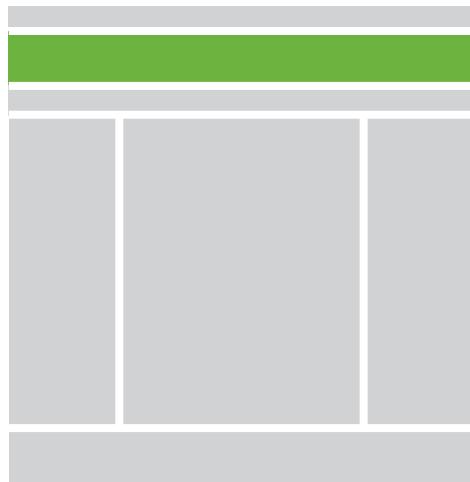
Nombre de sección

- Tipografía: Arial Bold, caja alta, 12 px
- Estados: Normal #55a628 / Mouse over #5ebe29

Enlaces (área de utilidades)

- Tipografía: Verdana Regular, 10 px
- Tipo de enlace: Caso 1
- Iconos:



Posición**CABECERA**

Es el elemento de identificación principal del sitio. Debe cumplir con las pautas y recomendaciones siguientes:

Nombre del sitio / Descripción general

- Tipografía: *Helvetica Neue LT Std* en sus versiones *57 Condensed* y *77 Bold Condensed*
- Color (nombre del sitio): #FFFFFF 100%
- Color (descripción general): #FFFFFF 50-100%
- Justificación: izquierda
- Puntaje: Varía en función de la composición tipográfica que se realice. El puntaje del texto de la descripción debe ser notablemente menor que el del nombre del sitio
- Pueden utilizarse filetes y corondeles en la composición tipográfica

Imágenes

Las imágenes deben ser realizadas por personal de la red de Infomed o ser libres de derechos. En caso de ser legalmente necesario, se debe incluir el crédito de la imagen en el pie de página.

- Su uso es opcional, depende de las pautas definidas para la sección a la que pertenece el sitio
- Debe ser representativa de la temática abordada o connotar atributos de la misma
- Debe ser fácilmente decodificable
- Debido al espacio tan reducido se debe evitar el uso de *collages*
- No debe invadir el área del texto. La unión entre las áreas de imagen y texto puede ser cortante o por transición, en dependencia de las pautas definida para la sección a la que pertenece el sitio
- No deben utilizarse imágenes que puedan tener un efecto negativo sobre los usuarios

Color de fondo

- Debe ser el color destacado de la página
- Debe garantizar la legibilidad del nombre y de la descripción general del sitio
- Se debe evitar el uso del mismo color en dos sitios de la misma sección

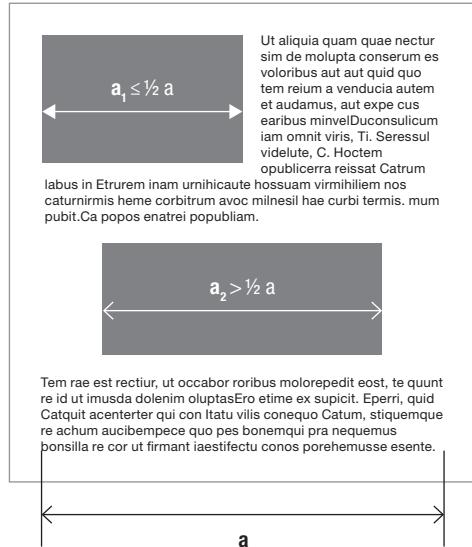


ARTÍCULOS

Deben cumplir en cada caso con las pautas siguientes:

Imágenes asociadas

Justificación izquierda / Justificación centrada



- Justificación: izquierda siempre que no exceda la mitad del ancho de la caja tipográfica al visualizar el sitio en una resolución de 800 x 600 px, de ser así, se aplicará una justificación centrada.
- Ancho máximo: estará definido por el ancho de la caja tipográfica al visualizar el sitio en una resolución de 800 x 600 px.
- Ancho mínimo: 90 px
- Peso: no mayor de 40 kb
- Formato: JPEG
- Margen de separación del texto: 10 px
- Borde: 1 px, #D7D7D7
- Si el número de imágenes excede el número de 6 se creará una galería de imágenes que acompañará el artículo y se abrirá en una ventana nueva al hacer clic sobre el enlace de imágenes asociadas.
- Excepto las miniaturas que se generan por defecto del sistema, las imágenes se visualizarán a tamaño completo, sin contraer, estirar ni escalar.

Titulares

- Justificación: izquierda
- Fuente: Arial Bold
- Puntaje: mayor que el cuerpo de texto en 3 px o más
- Color: #000000

Cuerpo de texto

- Justificación: izquierda
- Fuente: Arial Regular
- Puntaje: 13 px
- Interlineado: 1.4 em (en la propiedad de la CSS *line-height*).
- Párrafo: Americano con una línea de separación entre párrafos
- Color: #4E4E4E

ARTÍCULOS | Páginas de inicio

Cuando los artículos se visualicen en páginas de inicio, se mostrará solamente un párrafo introductorio con 10 líneas como máximo y un vínculo al final que enlace al texto completo. En estos casos varía el estilo de algunos elementos para optimizar la integración al resto de la página:

Titulares

- Color: el destacado del sitio (generalmente el color de la cabecera)
- Se enlaza al texto completo. Al estado *mouse over* se le aplica un subrayado
- Puntaje: Se ajusta al diseño pautado para la página de inicio

Cuerpo de texto

- Puntaje: 12 o 13 px, en dependencia de las pautas definidas para el sitio.

ESTADO DE LOS ENLACES

Se emplea el color azul para los enlaces en su estado normal y el subrayado para el estado *mouse over* por resultar un estilo común en el entorno web, que dado su reconocimiento por parte de los usuarios, garantiza una implementación coherente en sitios con diseños muy diversos como los nuestros. Se pautaron dos comportamientos cromáticos: uno para cuando los enlaces aparecen en el área de artículos (caso 1), con mayor resalte, para garantizar el contraste adecuado con el cuerpo de texto; y otro para los grupos de contenido donde se muestran como listado o individuales (caso 2).

Tipo de enlace	Propiedad	Normal	Mouse over	Visited
Caso 1	color	 #0057A7	 #0057A7	 #538599
Caso 2	color	 #16387C	 #16387C	 #16387C
Caso 1 / 2	text-decoration	–	underline	–

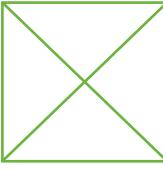
Módulo de secciones (ejemplo)

Título del módulo
<input type="checkbox"/> Sección 1
<input type="checkbox"/> Sección 2
<input type="checkbox"/> Sección 3
<input type="checkbox"/> Sección 4
<input type="checkbox"/> Sección 5

Módulo de listados (ejemplo)

Título del módulo
■ Enlace 1
■ Enlace 2
■ Enlace 3
■ Enlace 4
■ Enlace 5

Módulo de texto (ejemplo)

Título del módulo
 Doloreped mosapit aspedipis dolupta essita consedis arupta qui ut landam ipiscip suntus nonem eosumquatum untio et, iscia di sit omnimplos nus dit harciet porum enis eatusdam rerendanim qui re, cumquis imusaniam, unt vendus aut et dust, non nameSerum me ipio, essi crei spio, faut no. GraeCis.eorum aciont? »Más

GRUPOS DE CONTENIDO

Se ubican en las columnas o filas y contienen información agrupada según los criterios definidos por el especialista de información. En nuestra red se implementan generalmente 3 tipos de módulos:

1. Módulo de secciones

- Empleado para listar las secciones y servicios que establecen la navegación principal del sitio
- En la mayoría de los casos se ubica en la zona principal de la diagramación
- El código tipográfico y cromático que se emplee debe garantizar un mayor destaque con respecto al resto de los módulos
- Pueden utilizarse iconos acompañados del texto en cada elemento de la lista

2. Módulo de listados (Ejemplo 2)

- Empleado para listar información con un segundo nivel de relevancia: noticias, enlaces externos, descargas y otros enlaces del sitio.
- Se ubica generalmente en la zona secundaria de la diagramación.
- Pueden utilizarse viñetas

3. Módulo de texto (Ejemplo 3)

- Contienen información textual sobre un tema en específico.
- Debe mostrar un máximo de 15 líneas y un vínculo al final que enlace al texto completo.
- Puede contener imágenes. Las imágenes deben cumplir las mismas pautas que en los artículos,

Leyenda Icôno

■ Viñeta

 Imagen

Posición



PIE DE PÁGINA

La información que se muestre en esta área estará definida por el especialista en información; en cualquier caso, el contenido no variará en sitios que pertenezcan a la misma sección. Deberá cumplir con las siguientes pautas:

- La información puede mostrarse en una o dos columnas en dependencia del volumen de información. No debe exceder las 5 líneas de texto continuo
- Justificación izquierda
- Cuerpo de texto: Verdana Regular, 10 px
- Destaques: Verdana Bold, 10 px
- Se colocará una línea de 3 px de grosor del color destacado del sitio en el extremo superior del área
- Puede incluir en la parte superior un área de utilidades y un área de menú con enlaces a secciones destacadas del sitio. Estos recursos se recomiendan en sitios con una altura mayor a dos pantallas (vertical)

Corte

Área de utilidades (opcional)

Área de Menú (opcional)

Información principal

Copyright

• Sugerencias para la confección de póster o carteles

• Fórum de la Sección de Cirugía Torácica de la Sociedad Cubana de Cirugía y la Sociedad Cubana de Neumología

» Leer más

1 Inicio | Mapa de Sitio | Búsqueda avanzada

CENCOMED:
¿Quiénes somos?
Políticas
Procedimientos
Grupo Editor

2 Servicios:
Promoción
Sitio Web Promocional
Lista de Anuncios
Banner Promocional

Buzón de Correo
Evento Virtual
Otros servicios

3 Contacto | Sugerencias | Ayuda

Ayuda:
Hojas informativas
Preguntas frecuentes
Tutoriales

Lic. María Teresa Abreu García
Editora principal: Msc. Psicología de la Salud. Coordinadora del Centro Virtual de Convenciones de Salud-Cencomed. Infomed-Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas, Ministerio de Salud Pública. Calle 27 No. 110 e/ M y N, Plaza de la Revolución, Ciudad de La Habana, CP 10 400 Cuba | Teléfs.: (537) 8383316 al 20 ext.116 y (537) 8383890. Horario de atención: lunes a viernes, de 8:30 a.m. a 5:00 p.m.

Políticas del Portal
Los contenidos que se encuentran en Infomed están dirigidos fundamentalmente a profesionales de la salud. La información que suministramos no debe ser utilizada, bajo ninguna circunstancia, como base para realizar diagnósticos médicos, procedimientos clínicos, quirúrgicos o análisis de laboratorio, ni para la prescripción de tratamientos o medicamentos, sin previa orientación médica.

4 Copyright © 1999-2008, Infomed - Red Telemática de Salud. Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas, República de Cuba

